

## Beleidsplan MKU 2016-2020

Het Monteverdi Kamerkoor Utrecht staat op een belangrijk punt in haar jarenlange bestaan. Zowel dirigent als koorleden spreken zich steeds opnieuw positief uit voor van dit kleinere kamerkoor (rond 20 leden), waar kwaliteit, koorclank en bijzondere programma's de pijlers zijn waarop gebouwd wordt. Gezien alle ontwikkelingen m.b.t. sponsoring/ subsidies in de afgelopen jaren zijn de financiële mogelijkheden voor het koor echter ingewikkelder geworden en nemen deze vanuit de subsidiegevers en vanuit de series (uitkoop) af. Hoe zorgen we dat we ook in de toekomst kwalitatief en inhoudelijk activiteiten (concerten) kunnen blijven ontplooien? Doorgaan zoals het koor gewend was, lijkt op den duur financieel gezien niet haalbaar. Tijd dus om naar (andere) mogelijkheden te kijken.

Onderstaand de uitgangspunten en activiteiten voor het beleid in de komende jaren, gerangschikt naar de volgende hoofd-items:

- kwaliteit/ programmering
- samenwerking met anderen
- locaties, concert-/uitvoeringsvormen (acquisitie)
- financiën verwerven
- publiek

Onderwerp	inhoudelijk	gereed	betrokkenen
Kwaliteit/ programmering	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bouwstenen i.p.v. projecten creëren</li> <li>- vanuit gedachte aan 'self-supporting' (zo min mogelijk subsidies)</li> <li>- vraag-gestuurd en via thema's werken kan naast elkaar bestaan</li> <li>- experimenteren in samenwerking met anderen</li> <li>- kamermuziekconcerten met weinig musici maar aantrekkelijke programma's (financieel minder risico)</li> <li>- a capella programma's voorradig hebben (idem)</li> <li>- Werken laten terugkeren, waardoor verdieping/ groei, meer programmatische mogelijkheden</li> <li>- Impulsen qua programmering: improvisaties/ regie</li> <li>- Alles ervoor doen om kwaliteit overeind te houden</li> <li>- Programmeringen blijven variëren, gelinkt aan inhoudelijke criteria ( kwaliteit, uitdagend) en praktische zaken ((financiële) haalbaarheid, gewenst in series)</li> </ul>	2016 2016-2020	Wilko, artistieke commissie, bestuur
		2016-2020	

Samenwerking met anderen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Koesteren van samenwerking met anderen en met locaties</li> <li>- Samenwerking meer vorm geven dan alleen de ander 'inhuren' (bijv. kan diegene iets betekenen om op locaties te kunnen musiceren, financiën te verwerven) , betekent:</li> <li>- Op andere manier 'onderhandelen' /bevragen over samenwerking</li> <li>- Pro-actief ensembles/musici zoeken die voor ons goed lijken om mee samen te werken</li> <li>- Leren van onze samenwerkingservaringen, risico's zijn niet uit te sluiten</li> <li>- Samenwerking als middel om bepaald repertoire te kunnen doen</li> </ul>	2016-2020	Wilko, acquireurs, bestuur
Locaties, concert-/uitvoeringsvormen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vanuit gedachte aan 'self-supporting'</li> <li>- op andere manier onderhandelen over elkaars (financiële) mogelijkheden</li> <li>- goed nadenken over 'timing' concerten (bijv. niet in juli, dan geen series gaande)</li> <li>- meer 'losse' concerten (bijv. op Dodenherdenking/ opening musea, bepaalde festiviteiten, etc)</li> <li>- series vragen wat ze graag zouden willen/horen (daar programmering op aanpassen)</li> <li>- vaste plekken behouden waar het prettig is en publiek/ geld zit, lijsten aanleggen</li> <li>- ook series verder weg benaderen</li> </ul>	2016-2020	Acquireurs, bestuur, Wilko
Financiën	<ul style="list-style-type: none"> <li>- jaarbegroting inrichten op 'self-supporting'</li> <li>- strakke planning qua repetities</li> <li>- verhoging contributies koorleden</li> <li>- uitbreiding (binnen de max. gewenste grootte) koorleden</li> <li>- donateurs om extra/eenmalige gift vragen, specifiek voor bepaald project</li> <li>- donateurs uitbreiden</li> </ul>	2016 2016 2016 2016-2017 2016-2020  2016-2020	Penningmeester Wilko, bestuur Koorleden Bestuur, koorleden Donateursbeleid ontwikkelen 2016 - bestuur Koorleden

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- fondsen koesteren: hoe doen we dat</li> <li>- opnieuw op zoek naar andere / nieuwe fondsen</li> <li>- crowdfunding opzetten?</li> </ul>	2017: plan gereed 2016 ?	Bestuur bestuur
Publiek	<ul style="list-style-type: none"> <li>- meer publiekswerving/ PR verbreden</li> <li>- emailijsten aanleggen/ enquête publiek</li> <li>- intekenlijsten neerleggen bij concerten</li> </ul>	2016-2020 2016 2016	Koorleden, PR commissie Bestuur Bestuur